

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN MASYARAKAT 2016

**MEMBANGUN KARAKTER DOSEN SEBAGAI PENELITI DAN PENGABDI
DALAM MEMASUKI PERSAINGAN GLOBAL**

Volume 1, Nomer 1, Agustus 2016

Malang, 6 Agustus 2016



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DEWAN REDAKSI	ii
DAFTAR ISI	iii
Penataan Ruang Terbuka Hijau di Perumahan Villa Sengkaling, Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Achmad Maulana Malik Jamil, Mustika Arif Jayanti	1-3
Program Pengabdian Masyarakat Melalui Pelatihan Teknologi Pengolahan Susu dan Limbah Sapi Perah Aju Tjatur Nugroho Krisnaningsih, Mardhiyah Hayati	4-7
Sosialisasi Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beras untuk Keluarga Miskin (Raskin) dengan ICT dan Metode <i>Profile Matching</i> Pada Desa Belung Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang Alexius Endy Budianto, Kornelius Kamargo, Irawan Dwi Wahyono	8-13
Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Komputer Menggunakan Blender 3D Bagi Guru di MA Nurul Ulum, Kotamadya Malang Amak Yunus E.P, Wiji Setyaningsih, Syahminan	14-16
IbM Upaya Peningkatan Kerajinan Batik Tulis Banyuwangga (Bayu, Angin, Anggur dan Mangga) di Desa Karanganyar Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo dengan Tekno Desain dan Tekno Market Melalui Website Anis Yusrotun Nadhiroh, Kharisman Kholid H.	17-20
Pengembangan Motorik Kasar Melalui Kegiatan Gerak dan Lagu Bagi Pendidik PAUD di Wilayah Kelurahan Pagentan Kecamatan Singosari Kabupaten Malang Ayu Asmah	21-25
IbWdi Kecamatan Pitu Kabupaten Ngawi Bunyamin, Uke Prajogo, Istutik, Eny Dyah Yuniwati	26-32
Mesin Penepung Bentonit Serbaguna (<i>Hammer Mill</i>) untuk Peningkatan Produktivitas Pasir Kucing (<i>Cat Litter</i>) Beraroma Candra Aditya, Akhmad Farid, Silviana	33-39
Pengembangan Produk Tungku Pembakaran Tradisional (Perapen) Bagi Pengrajin Keris di Kabupaten Malang Chauliah Fatma Putri, Anis Qustoniah	40-47

Diversifikasi <i>Handicraft</i> Berbasis Bahan Lokal Cicilia Ika Rahayu Nita, Koenta Adji K	48-51
IbM Desa Karangates dalam Upaya Menciptakan Peningkatan Pendapatan Melalui Pemanfaatan Lahan Pekarangan untuk Investasi Usaha Penggemukan Bebek Kering Dimas Pratidina Puriastuti Hadiani, R. Anastasia Endang Susilawati, FX. Wisnu Yudo Untoro	52-54
Pelatihan Pembuatan Krupuk Susu bagi Ibu-ibu PKK di Kecamatan Jabung Dyah Tri Wahyuningtyas, Farida Nur Kumala	55-59
Pendidikan Kewirausahaan sebagai Upaya Pemberdayaan Perilaku Produktif di Pondok Pesantren Ar-Riyad Desa Wрати Kecamatan Wonorejo Pasuruan Endah Andayani	60-66
Pengolahan Klobot Jagung Menjadi Produk <i>Handicraft</i> Bernilai Ekonomis Enike Dwi Kusumawati, Irma Tyasari, Suryaningsih, HB Sujiantoro, Cicilia I. R. Nita	67-68
Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Usaha Kelompok Wanita Tani Pembuat Telur Bebek Asin Asap Ernawati, Gusti Marliani, Khairiyahtul Anwar	69-74
Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Buah Kelapa untuk Produksi VCO (<i>Virgin Coconut Oil</i>) dalam Meningkatkan Kreatifitas Masyarakat Desa Ampeldento Karangploso Farida Nur Kumala, Nur Laitus Zahra, Prihatin Sulistyowati	75-80
Analysis Strategi Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Usaha Kreatif di Kecamatan Sukun Harinoto, Ida Nuryana	81-90
Peningkatan Pemahaman Kelompok Pencari Belut Terhadap Materi Budidaya Belut pada Lahan Terbatas Hena D. Ayu, Wignyo Winarko	91-94
<i>Workshop</i> Penelitian Tindakan Kelas (PTK) dan Penulisan Artikel Ilmiah Bagi Guru SMP IT Insan Permata Malang Hestiningyas Yuli Pratiwi, Akhmad Jufriadi	95-98
IbIKK Jasa Transportasi Pariwisata dan Sewa Gedung Iwan Nugroho, SRDm Rita Hanafie	99-104

Inovasi dan Kreativitas Pengembangan Game Edukasi di STIKI Mlang Koko Wahyu Prasetyo, Eva Handriyantini, Go Frendi Gunawan	105-108
Pelatihan Penerapan Teknologi Sistem Informasi <i>E-Learning Edmodo</i> Bagi Guru di Lingkungan SMP IT Insan Permata Kota Malang Kurriawan Budi Pranata, Hena D. Ayu	109-113
IbW Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Ngrambe Kabupaten Ngawi Kusubakti Andajani, Ruminiasi, Yuni Pratiwi, Sri Yati, Sri Indrawati	114-122
Teknik <i>Listen-Repeat-Listen-Answer</i> (LRLA) dalam Mempelajari Bahasa Inggris Bagi Tuna Netra Lasim Muzammil, Andy	123-128
Sosialisasi Pentingnya Pendidikan Tinggi dan Internet Sehat Bagi Siswa SMK PGRI 7 Malang Lilik Kustiani, Yoyok Seby Dwanoko, Ari Brihandhono	129-130
Peningkatan Pembelajaran dengan Penerapan Model-Model Pembelajaran Inovatif Bagi Guru-Guru di SMK NU Bululawang Kabupaten Malang Lilik Sri Hariani	131-134
Ipteks bagi Kewirausahaan di Universitas Dr. Soetomo Surabaya Liosten Rianna Roosida Uly Tampubolon	135-141
Pembuatan Media Pembelajaran dari Kain Flanel Sebagai Media Pembelajaran di Taman Kanak-Kanak dan Pendidikan Anak Usia Dini Maria Cholifah, Siane Herawati	142-146
IbM Kelompok Usaha Kue Desa Slorok Kecamatan Garum Maris Kurniawati, Uun Muhaji	147-153
IbM Peternak Sapi Potong di Kecamatan Dau Kabupaten Malang Mila Kusumawardani, Moehammad Sarosa, Hudriyah Mundzir	154-160
Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Adobe Flash Bagi Guru di MTs Darunnah Karangploso Malang Moh. Ahsan	161-163
Pemberdayaan Kelompok Seniman Barongsai-Lion Kota dan Kabupaten Malang (IbM) Nanik Suratmi	164-167

Pemberdayaan Kelompok Dasawisma Anggrek Melalui Penanaman 1000 Bibit Strowberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu Nila RestuWardani, Dwi FauziaPutra	168-174
Membelajarkan Materi Pecahan Melalui Media Kreatifitas untuk Siswa SD Nur Farida	175-178
Pelatihan Perawatan Sepeda Motor Bagi Generasi Muda di Wilayah Kecamatan Blimbing Kota Malang Nurhadi, Maskuri, Achmad Walid, Agus Sujatmiko, R. Edy Purwanto	179-188
Penyuluhan Pengawetan Daging dan Pelatihan Keterampilan Pembuatan Bakso dan Dendeng Daging di Desa Sukodadi dan Pandean Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo Permata Ika Hidayati, Dyah Lestari Yulianti	189-191
Pemberdayaan Wanita dalam Meningkatkan Produktivitas Keripik Kedelai di Industri Kecil Menengah (IKM) Pipit Sari Puspitorini	192-197
Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Pelatihan <i>e-commerce</i> pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Rokok di Kabupaten Tulungagung Pudjo Sugito, Sumartono	198-203
Pelatihan <i>Software</i> Matematika <i>Maple</i> Bagi Mahasiswa Pendidikan Matematika Universitas Kanjuruhan Malang Retno Marsitin, Nyamik Rahayu Sesanti	204-208
IbM Strategi <i>e-commerce</i> untuk Pengembangan dan Penguasaan Pangsa Pasar pada UKM Bros Ninda dan Butik Sabila Mantup Lamongan Siti Mujilahwati, Miftahus Sholihin	209-212
IbM Kelompok Usaha Krupuk di Kota Malang SRDm Rita Hanafie, Suriansyah	213-219
Analisis Manajemen ProduksiPemanfaatan Produk Inovasi Teknologi Canting Elektronik untuk Produksi Kain Batik Topeng Malangan Batik-batik Blimbing Malang Setyorini, Rina Dewi Indahsari	220-228
Prospek Produk Pangan Tradisional “Madumongso” dalam Memasuki Pasar Ekspor Sukamto, Sudiyono, Wahyu Wulandari, Figih Hari P.	229-233

Pelatihan Geogebra Pada Materi Bangun Ruang Sisi Datar Tatik Retno Murniasih, Trija Fayeldi, Rosita Dwi Ferdiana	234-237
IbM Pelatihan Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi Bagi Petugas Perpustakaan SD Negeri Menuju Pembentukan Karakter Gemar Baca Pebelajar di Kota Malang Titik Purwati	238-245
Pemanfaatan Limbah Peternakan sebagai Pupuk Organik Guna Meminimalkan Cemaran untuk Meningkatkan Kesejahteraan Peternak Kambing di Desa Suru Kecamatan Doko Kabupaten Blitar Tri Ida Wahyu Kustyorini, Aju Tjatur Nugroho Krisnaningsih	246-249
IbW Pengembangan Sentra Batik Di Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi Uke Prajogo, Siti Munfaqiroh, Adi Sutanto, Nurwidodo	250-258
Program Iptek Bagi Wilayah (IbW) Kabupaten Pacitan, Kecamatan Pacitan, Kelurahan Sidohardjo dan Desa Kembang Unung Lesmanah, Djuhari, Margianto, Nurul Asfiah	259-264
Pelatihan Bisnis Jamu Segar (Beras Kencur dan Kunyit Asam) dalam Kemasan Uswatun Chasanah, Ahmad Shobrun Jamil	265-270
Menumbuhkan Minat Belajar Anak TK/PAUD Melalui Alat Peraga Edukatif Wahju Wulandari, Sodik, Yekti Intyas Rahayu	271-276
Peningkatan Kompetensi Desain Pemuda Karang Taruna dalam Mendukung Kewirausahaan Multimedia Wiji Setyaningsih	277-280
Pelatihan Penulisan Proposal Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru Di SMP Nasional Kota Malang Yuli Ifana Sari, Dwi Kurniawati	281-284

IBIKKJASA TRANSPORTASI PARIWISATA DAN SEWA GEDUNG BERORIENTASI PENDIDIKAN

Iwan Nugroho, SRDm Rita Hanafie
Fakultas Pertanian Universitas Widyagama Malang
iwanuwg@widyagama.ac.id, ritahanafiesrdm@gmail.com

ABSTRAK. IBIKK bertujuan untuk merealisasikan hasil-hasil inovasi dan rekayasa iptek di bidang organisasi kelembagaan, manajemen, pariwisata, otomotif dan teknologi informasi melalui jasa usahatransportasi pariwisata dan sewa gedung di Universitas Widyagama Malang. Tujuan jangka panjang adalah memastikan pengembangan usaha bisnis kampus secara profesional dan mengintegrasikan dengan rencana pengembangan bisnis Yayasan Pembina Pendidikan Indonesia Widyagama Malang. Metode kegiatan dilakukan dengan membuat rencana usaha di bidang transportasi dan sewa gedung selama tiga tahun, yang antara lain berisi kondisi saat ini dan kebutuhan yang diperlukan terhadap peningkatan kualitas dan fasilitas kantor, pemasaran dan peningkatan kualitas sumber daya manusianya. Hasil tahun pertama berupa pengadaan mobil baru Suzuki Elf berkapasitas 17 tempat duduk, penyusunan standar prosedur pengelolaan, program manajemen perkantoran, penyusunan sistem manajemen keuangan dan pembuatan video klip wisata berorientasi pendidikan yang meliputi klien, produksi dan proses produksi, manajemen dan SDM, pemasaran, fasilitas dan kelayakan finansial.

Kata kunci: Jasa transportasi; Pariwisata; Sewa gedung

PENDAHULUAN

Kota Malang dikenal sebagai kota pendidikan dengan jumlah satuan pendidikan dasar hingga menengah mencapai 1.092 sekolah, dan 55 perguruan tinggi (www.malangkota.siap.web.id). Disamping itu juga sebagai kota industri dengan aktivitas ekonomi dari sektor manufaktur dan jasa. Aktivitas tersebut secara langsung atau tidak langsung bersinergi dengan aktivitas ekonomi wisata dan pendidikan. Aktivitas ekonomi meliputi industri ekonomi kreatif, hotel, restoran, perdagangan, transportasi dan penunjangnya. Untuk itu Kota Malang perlu menguasai aktivitas wisata pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran (*meeting, incentive, convention, and exhibition tourism*, atau dikenal MICE) karena Malang menjadi daya tarik kunjungan wisata, bisnis dan kepentingan lainnya.

Segmen pasar wisata berorientasi pendidikan di sekitar Kota Malang sangat luas. Wisata berorientasi dan bernuansa pendidikan memiliki perspektif luas, yang dicirikan oleh wisata keluarga, permainan, hiburan, *outbond*, penjelajahan, dan lain-lain. Lokasi tujuan favorit wisatawan di Malang Raya adalah Batu, di Kota Malang (*city tourism*) antara lain wisata budaya, wisata kuliner, wisata belanja dan wisata berbasis ekonomi kreatif lainnya dan di Kabupaten Malang mengarah ke pantai-pantai di wilayah selatan (Nugroho dan Dahuri, 2012).

Tidak ketinggalan desa-desa wisata berbasis ekowisata (Nugroho dan Negara, 2015) di banyak lokasi di Jawa Timur, baik berada di dekat atau di luar taman nasional (TN), yang memiliki karakteristik alam dan budaya unik, eksotik dan indah, yakni TN Bromo Tengger Semeru, TN Meru Betiri (Banyuwangi), TN Alas Purwo (Banyuwangi), dan TN Baluran (Situbondo) (Nugroho dan Negara, 2006; 2008; 2012; Nugroho, 2007; 2010, 2011). Ekowisata adalah kegiatan perjalanan wisata yang dikemas secara profesional, terlatih, dan memuat unsur pendidikan, sebagai suatu sektor/usaha ekonomi, yang mempertimbangkan warisan budaya, partisipasi dan kesejahteraan penduduk lokal serta upaya-upaya konservasi sumberdaya alam dan lingkungan (Wood, 2002).

Aspek permintaan jasa terhadap pasar wisata ini ditangkap oleh jasa penunjang wisata antara lain hotel, restoran, perdagangan dan biro perjalanan. Jasa transportasi juga berkembang luar biasa mendukung sektor pariwisata di Kota Malang. Permintaan tersebut ditangkap pula oleh Universitas Widyagama, dengan menyediakan fasilitas kendaraan bis kampus sejak tahun 2005. Bis kampus tersebut melayani kebutuhan masyarakat berwisata di sekitar Jawa Timur, atau hingga ke Yogyakarta, Jawa Tengah dan Bali.

Posisi Universitas Widyagama yang terletak di poros jalan utama tengah Kota Malang adalah sangat strategis bukan hanya untuk melayani permintaan sewa terhadap kendaraan kampus, tetapi juga sewa fasilitas kampus yang lain. Fasilitas yang juga disewakan untuk masyarakat adalah gedung atau ruang, untuk kepentingan rapat, rekrutmen dan seleksi karyawan, training, musyawarah dan konsolidasi. Namun demikian, pengelolaan bis kampus, termasuk gedung yang selama ini dilakukan dirasakan belum optimal. Beberapa kelemahan yang diidentifikasi antara lain pengelolaan sewa menyewa belum secara optimal dilakukan, kondisi kendaraan bis, gedung atau ruangan masih kurang nyaman, pemasaran bis kampus dan gedung belum memanfaatkan media sosial *leaflet*, *website*, atau media tertulis lainnya dan sumberdaya manusia pengelolabelum memiliki ketrampilan yang standar di bidangnya.

Kegiatan IbIKK Transportasi Pariwisata dan Sewa Gedung Berorientasi Pendidikan bertujuan untuk meningkatkan sektor ekonomi pariwisata dan jasa penunjangnya, khususnya di Kota Malang, meningkatkan partisipasi dunia perguruan tinggi dalam menunjang pariwisata, meningkatkan pembelajaran kewirausahaan kampus dalam sektor pariwisata dan sewa gedung, dan meningkatkan nilai tambah pengelolaan perguruan tinggi melalui jasa usaha pariwisata dan sewa gedung berorientasi pendidikan. Semua tujuan ini diharapkan memberikan dampak promosi dan meningkatkan pencitraan Universitas Widyagama Malang.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan IbIKK ini dilakukan dengan membuat rencana usaha (*business plan*) yang disajikan dalam rencana kegiatan, kondisi saat ini, kebutuhan pengembangan dan target/luarantahunan, yang dijelaskan sebagai berikut.

1. Klien dideskripsikan untuk mendukung rencana usaha, meliputi jaringan mitra kerja (rekanan) dan konsumen
2. Produksi dan proses produksi, dideskripsikan mulai dari input, proses dan output.
3. Manajemen dan SDM dideskripsikan untuk mendukung jasa usaha, melalui penetapan SDM organisasi usaha.
4. Pemasaran dideskripsikan untuk peningkatan usaha, meliputi pengembangan pasar, *website*, dan kerjasama dengan mitra usaha
5. Fasilitas jasa usaha diupayakan untuk mendukung jasa usaha, meliputi perlengkapan perkantoran dan armada.
6. Kelayakan finansial hasil usaha dideskripsikan untuk melihat kinerja usaha

Secara keseluruhan, kegiatan IbIKK Transportasi Pariwisata dan Sewa Gedung Berorientasi Pendidikan Universitas Widyagama Malang ini dilakukan dalam waktu tiga tahun. Target dan luaran tahun pertamadiarahkan kepada peningkatan kapasitas kelembagaan yang diupayakan melalui kegiatan penyusunan standar prosedur pengelolaan, manajemen perkantoran, dan penyusunan sistem pengelolaan keuangan dan kinerja usaha yang diupayakan melalui pembelian armada mobil Isuzu Elf berkapasitas 17 tempat duduk. Target pendukung lainnya adalah pembuatan *video clip* destinasi wisata yang memuat misi pendidikan dan konservasi lingkungan.

HASIL YANG DICAPAI

Hasil tahun pertama kegiatan ini adalah pembelian mobil baru, penyusunan standar prosedur pengelolaan, pelaksanaan program manajemen perkantoraan dan pembuatan video clip beberapa destinasi wisata berorientasi pendidikan lingkungan atau ekowisata.

Deskripsi kegiatan IBIKK tahun pertama, sebagaimana metode pelaksanaan disajikan sebagai berikut.

1. **Klien**

Klien atau konsumen dari jasa usaha sewa gedung dan transportasi sangat beragam, terdiri dari kategori: penyewa gedung, pembeli tiket perjalanan, sewa mobil, dan mitra kerja. Data klien masih akan dikumpulkan dan dirinci untuk menghasilkan data dasar bagi analisis pengembangan usaha. Gambaran umum tanggapan masyarakat terhadap sewa transportasi sangat positif, antara lain: kondisi bis masih baik, layanan *driver* dan awak bus sangat ramah, dan harga sewa relatif murah. Masyarakat juga punya penilaian, bahwa menggunakan bis kampus memberikan rasa nyaman, kepercayaan, keyakinan dan kepastian, dan sesuai dengan tujuan wisata berorientasi pendidikan.

Konsumen sewa (pangsa pasar) gedung berasal dari perorangan, perusahaan, organisasi *multilevel marketing*, organisasi masyarakat, dan lembaga keagamaan. Mereka menggunakan ruangan untuk kepentingan rapat, resepsi pernikahan, rekrutmen dan seleksi karyawan, *training*, musyawarah dan konsolidasi. Mereka memberikan respon positif terhadap layanan sewa ruang tersebut antara lain: kondisi ruang masih baik dan bersih, pengamanan bagus, fasilitas parkir luas, dekat jalan raya, dekat dengan ATM, dekat dengan pertokoan dan restoran, dan harga sewa relatif murah. Mereka juga menganggap prosedur birokrasi di Universitas Widyagama Malang, untuk sewa gedung lebih mudah, sederhana dan cepat dibanding jasa sejenis di PT lainnya.

2. **Produksi dan proses produksi**

Kegiatan layanan transportasi dan penyediaan gedung dilaksanakan di Kampus II Universitas Widyagama, Jl. Borobudur 35 Malang. Sumberdaya layanan meliputi ruang Wiga Travel, gedung perkantoran, bis, mobil Isuzu Elf, ruang F9, Auditorium dan hall Widayagraha. Hal ini masih memerlukan kelengkapan dokumen atau manual mutu meliputi deskripsi tugas pokok dan fungsi manajemen, bagan alir layanan dan jenis jasa-jasa layanan lainnya.

3. **Manajemen dan SDM**

Manajemen unit jasa usaha program IBIKK dipimpin oleh seorang kepala, dibantu oleh bagian teknik dan pemasaran. Berdasarkan manual mutu, yang akan dikerjakan dalam kegiatan ini ditetapkan melalui keputusan Rektor. Untuk meningkatkan kemampuan dan mutu manajerial jasa, telah dilakukan pelatihan manajemen sesuai manual mutu dan manual prosedur layanan wisata pendidikan dan konvensi.

4. **Pemasaran**

Aspek pemasaran menjalankan peran penting untuk mengembangkan usaha, berkaitan dengan pengenalan dan pemeliharaan klien, serta pengembangan potensi konsumen, yang disesuaikan atau diintegrasikan dengan potensi yang dimiliki oleh Universitas Widyagama untuk kebutuhan-kebutuhan wisata dan konvensi, antara lain pasar dari kalangan mahasiswa atau berusia muda, pasar dari kalangan khusus yang tertarik dalam wisata berorientasi pendidikan dan potensi pasar dari perusahaan atau organisasi sejenis yang memanfaatkan jasa untuk sewa gedung atau ruang. Program ini akan dikerjakan pada tahun kedua dan ketiga.

Sudah dibuat media untuk mendukung pemasaran melalui website yang diarahkan untuk promosi sasaran konsumen yang lebih luas.



Gambar 1. Website wiga travel

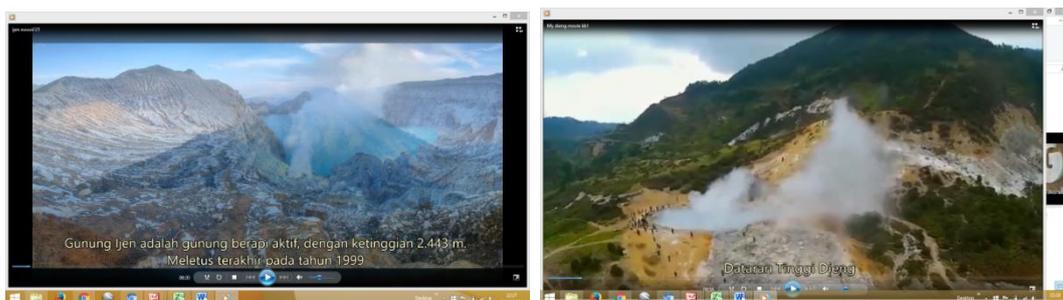
5. Fasilitas

Pengadaan mobil transportasi Isuzu Elf NKR55E2-2LWB RD 4 B Microbus pada Bulan September tahun 2015 dengan total harga Rp. 430.845.000. Pengadaan mobil transportasi ini meningkatkan jumlah klien secara langsung atau secara tidak langsung melalui mitra rekanan. Sejak pengadaan Bulan September 2015 sampai dengan saat ini, lebih dari 30 klien telah dilayani, baik untuk tujuan kota-kota maupun luar kota, dengan tujuan terjauh Pulau Bali.



Gambar 2. Mobil Isuzu Elf 17 seat

Mobil Isuzu Elf dilengkapi dengan monitor televisi yang digunakan untuk memutar video clip tentang beberapa destinasi wisata berorientasi pendidikan lingkungan atau ekowisata.



Gambar 3. Contoh video wisata pendidikan Kawah Ijen dan Pegunungan Dieng

Kantor pengelola Wiga Travel sebagai unit pelaksana program IBIKK, menempati ruang seluas 2.5 x 5 m². Perlengkapan kantor yang sudah disediakan melalui program IBIKK antara lain komputer, printer, dan kelengkapan ketatausahaan. Perlengkapan lainnya akan diupayakan pada tahun ke dua dan ke tiga.



Gambar 4. Kantor Wiga Travel dan Street Sign Wiga Travel

6. Kelayakan finansial

Secara keseluruhan, hasil kegiatan IBIKK tahun pertama memberikan peningkatan nilai usaha ekonomi yang cukup signifikan. Sewa ruang dan hall Widya Graha naik signifikan dan mobil Elf cukup diminati konsumen. Jaringan kerjasama dengan travel lain meningkatkan peminat sewa mobil Elf. Masyarakat Malang menilai bahwa posisi Universitas Widyagama Malang sangat mudah dijangkau dengan fasilitas yang memadai.

KESIMPULAN

IbIKK tahun pertama telah menyelesaikan kegiatannya, yaitu pengadaan mobil baru Isuzu Elf berkapasitas 17 tempat duduk, penyusunan standar prosedur pengelolaan, melaksanakan program manajemen perkantoran, melaksanakan pelatihan dan membuat pembukuan keuangan serta pembuatan video wisata berorientasi pendidikan.

Kegiatan tahun kedua ditekankan untuk peningkatan mutu dan akses layanan kepada masyarakat yang terdiri dari peningkatan kelembagaan dan manajemen perkantoran, peningkatan kualitas ruangan, peningkatan kualitas sumber daya manusia, dan peningkatan kualitas kendaraan.

DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho, I dan P. D. Negara. 2015. Pengembangan Desa Melalui Ekowisata. Era Adicitra Intermedia, Solo. 281 halaman. ISBN 978-602-1680-13-1.
- Nugroho, I dan P. D. Negara. 2008. Produk dan Jasa Ekowisata di Jawa Timur. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 38 (Maret April 2008):26-29.
- Nugroho, I. 2007. Ekowisata: Sektor Riil Pendukung Pembangunan Berkelanjutan. Majalah Perencanaan Pembangunan-BAPPENAS Jakarta. Edisi 2 tahun ke XII (Januari-Maret): 44-57.
- Nugroho, I. 2010. Pengembangan Ekowisata dalam Pembangunan Daerah. Jurnal Pembangunan Daerah. Kementerian Dalam Negeri RI, Jakarta. Edisi 01 tahun 2010. 65-76. ISSN 0216-4052.
- Nugroho, I. 2006. Mengangkat Ekowisata Ngadas di Kawasan Bromo Tengger Semeru. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 28 (Juni-Agustus 2006):21-23.
- Nugroho, I. 2011. Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 362p. ISBN 978-602-9033-31-1.

- Nugroho, I. dan P. D. Negara. 2012. Kluster Ekowisata Berbasis Masyarakat di TN Meru Betiri. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 65 (Sept-Okt 2012):33-37.
- Nugroho, I. dan R. Dahuri. 2012. Pembangunan Wilayah: Perspektif ekonomi, sosial dan lingkungan. Cetakan ulang. LP3ES, Jakarta, 500p. ISBN 979-3330-90-2.
- Pemerintah Kota Malang. 2013. website www.malangkota.go.id [4 April 2014].
- Wood, M. E. 2002. Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability. UNEP. Nairobi, Kenya.