

ISSN : 2597-4696

SEMINAR NASIONAL

HASIL PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT

senasif.unmer.ac.id
SéNäsif
SEMINAR
NASIONAL
SISTEM
INFORMASI
ftiunmermalang
14092017



PROSIDING



**Peran Sistem Informasi
Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Masyarakat
Dalam Kompetisi Masyarakat Ekonomi ASEAN**



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

14 SEPTEMBER 2017
PPI - UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

DAFTAR ISI

Daftar Reviewer		i
Susunan Panitia SENASIF 2017		ii
Kata Pengantar		iii
Ucapan Terima Kasih		iv
Daftar Isi		v
Makalah Bidang Pariwisata		
1	PENGEMBANGAN WISATA MASSAL “SHOPPING CENTRES” BERDASARKAN PENDEKATAN SISTEM PARIWISATA	1
2	PENGUATAN MANAJEMEN JASA TRANSPORTASI PARIWISATA BERORIENTASI PENDIDIKAN	14
3	PENTINGNYA MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA NASIONAL	21
Makalah Bidang Sosial dan Hukum		
4	PEMENUHAN PRINSIP ITIKAD BAIK DALAM PENEGAKAN HUKUM PADA PERDAGANGAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI	29
5	URGENSI SINERGITAS OTORITAS JASA KEUANGAN DAN BANK INDONESIA DALAM PENGAWASAN PERBANKAN DI INDONESIA.....	39
6	KONSEKUENSI HUKUM BAGI PRODUSEN PANGAN YANG MENGGUNAKAN BAHAN SINTETIK.....	49
Makalah Bidang Psikologi, Budaya, dan Organisasi		
7	PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PKL ATAS KERUGIAN YANG DIAKIBATKAN OLEH OPERASI PENERTIBAN UMUM DI KOTA MALANG.....	61
8	DESAIN DISONANSI KOGNITIF SEBAGAI FAKTOR ANTESEDEN UNTUK PENGUATAN KUALITAS INFORMASI PADA WEBSITE.....	71
9	PERILAKU ASERTIF BERMEDIA DALAM KOMUNIKASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KARANGPLOSO KABUPATEN MALANG.....	80
10	EFEKTIVITAS PELAYANAN INFORMASI INTERNAL KAMPUS MELALUI PEMANFAATAN MEDIA INTERAKTIF BERBASIS ARTOM (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Malang).....	90
11	DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA SIDOMULYO PAGERWOJO TULUNGAGUNG.....	101
Makalah Bidang Pendidikan		
12	EXPERIENTIAL LEARNING BAGI SISWA SD UNTUK MEMAHAMI JENIS PROFESI DAN KELANJUTAN PENDIDIKAN: PENGGUNAAN GAME INTERAKTIF DARI VIRGINIA CAREER VIEW.....	110
13	PENGEMBANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA TUNARUNGU	121
14	MEMBANGUN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MELALUI MODEL PEMBELAJARAN KONSTRUKTIVISTIK	131
15	INSTRUCTIONS, COMIC STRIPS AND ESP READING COMPREHENSION.....	141



PENGUATAN MANAJEMEN JASA TRANSPORTASI PARIWISATA BERORIENTASI PENDIDIKAN

Iwan Nugroho¹⁾, Sri Rahaju Djatimurti Rita Hanafie²⁾, Candra Aditya³⁾

^{1,2,3)}Universitas Widyagama Malang
Email: ¹⁾iwanuwg@widyagama.ac.id

Abstrak

Kewirausahaan sudah menjadi sesuatu yang tidak bisa ditawar lagi manakala sebuah lembaga pendidikan tinggi swasta menginginkan eksistensinya di masyarakat. Hasil-hasil inovasi dan rekayasa ilmu pengetahuan dan teknologi di segala bidang harus direalisasikan dalam wujud yang lebih konkrit. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertema pariwisata ini bertujuan untuk mengintegrasikan dan memastikan rencana pengembangan bisnis kampus berbasis inovasi. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui hibah IbIKK ini adalah membuat rencana usaha dan rencana kegiatan di bidang transportasi pariwisata, yang berisi kondisi saat ini dan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan untuk waktu yang akan datang. Kegiatan yang sudah berjalan menghasilkan output berupa pembelian satu unit mobil Elf, pengadaan dua buah ruangan untuk pembelajaran eduwisata, penyusunan standar pengelolaan dan program manajemen perkantoran, latihan pelayanan prima, pembuatan dan pemeliharaan web, pembuatan video clip wisata, pengadaan drone, promosi dan pembuatan media promosi.

Kata kunci: penguatan, manajemen, pariwisata, pendidikan

Abstract

Entrepreneurship has become something that cannot be negotiable when some private institution wants to extend its existence into society. Results of all innovation, engineering of science, and technology in all fields must be manifested into a more concrete form. This community service-themed tourism activities aim to integrating and ensuring innovative campus-based business development plans. Implementary method of this community service through the IbIKK is to create a business and activity, plan regarding of tourism transportation, which covering some of the current conditions and also the needs for the upcoming future condition. On going activities resulted in purchasing an Elf minibus unit, establishing two rooms for educational tour lessons, setting management standarts and office programs, excellent service training, we creation and maintenance, making educational oriented tourism video clips, procurement of drones camera, popular publications and electronic media promotion.

Keywords: development, management, tourism, education



PENDAHULUAN

Kota Malang disamping dikenal sebagai Kota Pendidikan, juga dikenal sebagai Kota Wisata, yang terbangun sejak jaman penjajahan Belanda (Pemerintah Kota Malang, 2013). Potensi ini menjadi salah satu faktor penting yang mendorong percepatan pembangunan di wilayah bersuhu sejuk antara 22-25°C ini (Menko Perekonomian, 2011 dan Peraturan Pemerintah Nomer 50 Tahun 2011). Lanskap yang sangat indah dan menawan yang dibentuk dari “kurungan” Pegunungan Bromo, Tengger dan Semeru, Gunung Arjuno, Gunung Kawi dan Gunung Panderman ini mengundang wisatawan untuk berkunjung, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

Kota yang aktivitas ekonominya menduduki posisi kedua di Jawa Timur setelah Kota Surabaya ini menjadi daya tarik kunjungan wisata, bisnis dan kepentingan lainnya. Kunjungan wisatawan ini menyebabkan potensi kemacetan yang luar biasa di Kota Arema ini, terutama pada Hari Sabtu, Minggu dan pada hari libur lainnya.

Wisata berorientasi pendidikan di Kota Malang sangat banyak dengan segmen pasar yang sangat luas. Mulai dari wisata alam (Nugroho dan Dahuri, 2012), wisata kuliner, wisata budaya, wisata belanja dan wisata-wisata berbasis ekonomi kreatif lainnya

termasuk desa-desa wisata (Nugroho dan Negara, 2008, 2012, 2015; Nugroho, 2006, 2007, 2010, 2011). Segmen pasarnya tersebar dari anak-anak sampai orang dewasa, dari berbagai kalangan dan wilayah.

Jasa penunjang wisata pun muncul dan kemudian makin menjamur antara lain hotel, restoran dan biro perjalanan. Jumlah biro perjalanan wisata pun meningkat pesat dengan menawarkan paket-paket wisata yang menarik dan efisien. Catatan Travel Malang Community (TMC), jumlah biro wisata di Malang Raya selama tujuh tahun terakhir naik sampai 300%, dari hanya 30 buah menjadi lebih dari 100 buah.

Menarik peluang yang berkembang di masyarakat, Universitas Widyagama Malang pun tertarik untuk mengembangkan unit bisnis di lingkungan kampus, sekaligus sebagai wahana pembelajaran kewirausahaan. Salah satu sisi menguntungkan yang menjadi dasar pertimbangan adalah bahwa posisi Universitas Widyagama Malang terletak di poros jalan utama tengah Kota Malang, yang dianggap sangat strategis untuk melayani permintaan sewa kendaraan kampus dan fasilitas lainnya, yang berdampak promosi (Universitas Widyagama Malang, 2013).



METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan membuat rencana usaha (*business plan*). Rencana usaha ini dibuat dalam bentuk rencana kegiatan yang menggambarkan kondisi saat ini dan kebutuhan pengembangan untuk waktu yang akan datang. Secara rinci meliputi enam komponen yaitu klien, produksi dan proses produksi, manajemen dan SDM, pemasaran, fasilitas, dan kelayakan finansial.

HASIL YANG DICAPAI

Konsep bisnis melalui kegiatan IBIKK Transportasi Pariwisata Berorientasi Pendidikan ini adalah bagian dari perencanaan bisnis lembaga ke depan. Kegiatan ini merupakan langkah awal secara kelembagaan untuk mengembangkan unit jasa usaha. Sinergi dengan Wiga Travel yang ke depannya juga akan menjalankan jasa ticketing dan usaha perjalanan wisata dan umroh sebagai implementasi pola ilmiah pokok yayasan yaitu Keindonesiaan, Keislaman dan Kewirausahaan. Kegiatan bisnis ini akan saling mengkait dan mendukung kegiatan tridarma perguruan tinggi secara berkelanjutan. Lembaga memberikan kontribusi kompetensi kepada usaha bisnis dan sebaliknya usaha bisnis memberikan nilai tambah ekonomi kepada

lembaga. Dengan kegiatan bisnis ini lembaga akan memberikan peran nyata, dan sebaliknya, kepada kehidupan dan aktivitas ekonomi masyarakat.

Hasil yang sudah dicapai sampai perjalanan tahun ketiga ini adalah sebagai berikut:

1. Pengadaan Mobil Transportasi

Pembelian mobil Isuzu Elf NKR55E2-2LWB RD 4 B Microbus berkapasitas 17 tempat duduk pada tahun 2015 yang baru dapat dioperasikan pada Bulan September 2015. Pembelian dilakukan dengan uang muka dengan angsuran sebesar Rp. 5.000.000 selama empat tahun. Dalam hal ini Universitas Widyagama Malang menyediakan dana pendamping untuk mendukung program ini. Pada saat yang sama dibentuk jasa layanan yang kemudian diberi nama Wiga Tour and Travel.



Gambar 1. Mobil Elf 17 seat

2. Penyusunan Standar Prosedur Pengelolaan

Standar Prosedur Pengelolaan ini memuat deskripsi tugas pokok dan fungsi



manajemen dan identifikasi jasa-jasa layanan.

3. Melaksanakan Program Manajemen Perkantoran

Manajemen perkantoran dilakukan dengan menyusun software sistem keuangan .jhmh, kewirausahaan dan softskill. P2K juga melaksanakan manajemen IbIKK. Ruang Sidang Kecil terletak di lantai 3 Gedung Widya Graha, berkapasitas 15 orang dan dilengkapi dengan AC. Kedua ruangan ini dipergunakan untuk edukasi kegiatan pariwisata kepada masyarakat yang ingin memperoleh jasa layanan wisata. Ruang Sidang Kecil ini dimanfaatkan sebagai cadangan atau untuk edukasi wisata kelompok kecil.



Gambar 2. Studio Eduwisata

4. Pembuatan Video Clip Wisata Berorientasi Pendidikan

Video dibuat pada berbagai obyek wisata, baik wisata lingkungan maupun wisata budaya. Kegiatan yang melibatkan mahasiswa, dosen, karyawan lembaga dan masyarakat umum ini meliputi survei

ke lokasi, pengambilan foto dan video, aplikasi software video, editing dan finishing. Video clip ini berdurasi tujuh hingga 15 menit. Video ini diputar saat edukasi di Studi Eduwisata sebagai penjelasan dan pengenalan awal kepada masyarakat sebelum ke lokasi. Video ini dapat diputar juga di mobil eduwisata dan bis kampus untuk pendidikan lingkungan dan budaya. Video obyek wisata yang sudah dibuat adalah (1) Pulau Sempu Malang Selatan, (2) Pegunungan Dieng Wonosobo Banjarnegara, (3) Pantai Kondang Merak Malang Selatan, (4) Pantai Goa Cina Malang Selatan, (5) Pantai Balekambang Malang Selatan, (6) Kawah Ijen (Banyuwangi), (7) Wisata Merapi Yogyakarta, (8) Pabrik Gula Meritjan Kabupaten Kediri, (9) Ledok Amprong Poncokusumo, (10) Wisata Geopark Pacitan, (11) Mengenal Ekowisata, (12) Pantai Prigi Trenggalek, (13) Kawah Ijen Banyuwangi Edisi II, (14) Gandrung Banyuwangi, (15) Pulau Merah Banyuwangi, (16) Gili Trawangan Lombok, (17) Pantai Pink Lombok, (18) Jalur Lingkar Selatan Kabupaten Malang, (19) Agrowisata Sapi Perah “Nusa Pelangi” Poncokusumo Kabupaten Malang, (20) Pantai Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat, (21)



Wisata Jeruk Selorejo Malang, (22) Goa Sunyaragi Cirebon, (23) Ziarah Makam Gur Dur, (24) Kebun Teh Wonosari, (25) Wisata Coban Sesolapis Wonosalam Jombang, (26) Rafting Sungai Ayung Gianyar Bali, (27) Gowes Gianyar Bali (28) Bukit Kapur Bangkalan, (29) Kebun Raya Purwodadi Pasuruan, (30) Gili Labak Sumenep, (31) Coban Tengah Malang, (32) Coban Talun Batu, (33) Gunung Kelud Kediri. Untuk keperluan peningkatan kualitas pembuatan video dengan coverage yang lebih luas, telah dilakukan pembelian drone berkamera Phantom DJI 4 Pro.



Gambar 3. Video Wisata Kawah Ijen

5. Publikasi Populer

Publikasi populer merupakan upaya mendeskripsikan tujuan wisata lebih komprehensif. Publikasi dilakukan melalui blog Kompasiana yang merupakan citizen journalism terbesar ketiga di Asia. Beberapa tulisan yang sudah terbit antara lain (1) Wedang Gedang Wisata Merapi, (2) Berkunjung ke Pulau Sempu Malang, (3) Pesonan Kawah Ijen, (4) Berwisata River Tubing

di Ledok Amprong Malang, (5) Pengalaman Menanam Terumbu Karang di Kondang Merak, (6) Eksotiknya Festival Gandrung Sewu Banyuwangi, (7) Menyaksikan Pernikahan Adat Tengger di Desa Ngadas, (8) Menikmati “Car Free Day” di Cirebon, (9) Di Pantai Bengkung, Berenang di Laut Serasa di Kolam, (10) Senja di Perairan Gili Trawangan, (11) Menyaksikan Penyu di Gili Trawangan, (12) Indahnya Jalur Lingkar Selatan dari Sendangbiru ke Balekambang, (13) Mengembangkan Jalur Sendangbiru Kabupaten Malang, (14) Pantai Mandeh, Surga Dunia di Sumatra Barat, (15) Lukisan Sang Kuasa di Lembah Harau, (16) Jembatan Aka Bayang Painan, Saran untuk Eduwisata, (17) Ke Bukititnggi, Jangan Lewatkan Nikmatnya Kawa Daun, (18) Menikmati Alun-alun Kota Batu, (19) Ada Taman Bunga di Gunung Kelud, (20) Warung Soto Pojok di Kediri ini Sudah Ada Sejak Tahun 1926, (21) Coban Selolapis, Air Terjun Unik di Jombang, (22) Mendadak Jadi Offroader di Lautan Pasir Gunung Bromo, (23) Wisata Bukit Jaddih dan Arosbaya Bangkalan, Perlu Sentuhan Edukasi, (24) Menyaksikan Indahnya Tari Calon Arang di Bali, (25) Usia 50 Tahun Rafting di Sungai Ayung, Siapa



Takut, (26) Nikmatnya Gowes dan Agrowisata di Bali, (27) Wisata Gili Labak, Akan Lebih Berkesan Bila Menginap, (28) Coban Talun Batu, Tujuan Wisata untuk Segla Usia, (29) Coban Tengah Malang: Air Terjun yang Lembut dan Eksotik

6. Publikasi pada Pertemuan Ilmiah

Telah pula dilakukan publikasi melalui pertemuan ilmiah pada Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Universitas Kanjuruhan Malang pada tahun 2016 dengan dengan judul *IbIKK Jasa Transportasi dan Sewa Gedung Berorientasi Pendidikan yang diterbitkan dalam Prosiding Seminar Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Kanjuruhan Malang ber-ISBN 9772528460000* dan tahun 2017 dengan judul *Studio Eduwisata dan Pelatihan Pelayanan Prima untuk Menunjang Manajemen Jasa Transportasi Pariwisata di Unit Bisnis UWG yang disampaikan pada pertemuan ilmiah Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Universitas Kanjuruhan Malang.*

7. Pembuatan dan Pemeliharaan Web

Web ini merupakan salah satu sarana promosi khususnya melalui media sosial.



Gambar 4. Web Wiga Travel

8. Perbaikan Fasilitas Bis

Sebelum mobil Elf dibeli, lembaga sudah memiliki bis mini berkapasitas 27 tempat duduk. Melalui program ini, kondisi bis juga mendapat perhatian dengan mengadakan perbaikan-perbaikan pada beberapa fasilitas. Yang sudah dilakukan adalah penggantian fasilitas TV agar menjadi lebih representative.



Gambar 5. Bis Kampus

Program *IbIKK* ini masih akan berjalan sampai dengan Bulan Nopember 2017. Beberapa rencana sudah dibuat antara lain perbaikan terhadap kursi dan AC bis agar konsumen menjadi lebih nyaman, pelatihan safety riding dan kursus kilat montir bagi para driver, pelatihan pemanduan wisata serta penyusunan skim kompetensi ekowisata pada LSP UWG



KESIMPULAN

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui program IBIKK ini adalah sebagai berikut (1) Pengadaan mobil Elf, (2) Penyusunan Standar Prosedur Pengelolaan, (3) Penyusunan Program Manajemen Perkantoran, (4) Pengadaan Studio Eduwisata, (5) Pembuatan video clip wisata berorientasi Pendidikan, (6) Promosi eduwisata, (7) Publikasi populer, (8) Pertemuan Ilmiah dan (9) Perbaikan fasilitas bis.

REFERENSI

- Menko Perekonomian. 2011. Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2015; Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Jakarta:2011
- Nugroho, I dan P. D. Negara. 2008. Produk dan Jasa Ekowisata di Jawa Timur. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 38 (Maret-April 2008):26-29.
- Nugroho, I. 2007. Ekowisata: Sektor Riil Pendukung Pembangunan Berkelanjutan. Majalah Perencanaan Pembangunan-BAPPENAS Jakarta. Edisi 2 tahun ke XII (Januari-Maret): 44-57.
- Nugroho, I. 2010. Pengembangan Ekowisata dalam Pembangunan Daerah. Jurnal Pembangunan Daerah. Kementerian Dalam Negeri RI, Jakarta. Edisi 01 tahun 2010. 65-76. ISSN 0216-4052
- Nugroho, I. 2006. Mengangkat Ekowisata Ngadas di Kawasan Bromo Tengger Semeru. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 28 (Juni-Agustus 2006):21-23.
- Nugroho, I. 2011. Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 362p. ISBN 978-602-9033-31-1
- Nugroho, I. dan P. D. Negara. 2012. Kluster Ekowisata Berbasis Masyarakat di TN Meru Betiri. TEROPONG, Balitbang Provinsi Jatim. 65 (Sept-Okt 2012):33-37.
- Nugroho, I. dan R. Dahuri. 2015. Pembangunan Wilayah: Perspektif ekonomi, sosial dan lingkungan. Cetakan ulang. LP3ES, Jakarta, 500p. ISBN 979-3330-90-2
- Pemerintah Kota Malang. 2013. website www.malangkota.go.id [4 April 2017]
- Universitas Widyagama Malang. 2013. Organisasi dan Tata Kerja Universitas Widyagama Malang.
- Wood, M. E. 2002. *Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability*. UNEP. Nairobi, Kenya.