



PEDOMAN IDENTITAS

**PROFIL
UNIVERSITAS**



PROFIL UNIVERSITAS

Universitas Widyagama Malang didirikan oleh yayasan yang bernama Yayasan Pembina Pendidikan Indonesia (YPPI) pada tahun 1971. Universitas Widyagama Malang pertama kali didirikan dengan nama Akademi Bank Widyagama Malang pada tanggal 24 Februari 1971. Pada tanggal yang sama tahun 1974 namanya berubah menjadi Akademi Manajemen Widyagama Malang. Pada tanggal 24 Februari 1980 berubah lagi menjadi Akademi Akuntansi Widyagama Malang. Pada tanggal 19 September 1981 gelar sarjana muda dihapus, oleh karena itu YPPI mengubah lagi namanya menjadi Institut Ekonomi dan Manajemen (IEM) Widyagama. Pada tahun 1984 nama IEM berubah kembali menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Widyagama yang memiliki jurusan Manajemen Keuangan dan Manajemen Perusahaan. Pada tanggal 1 Januari 1985 YPPI sepakat meningkatkan status lembaga pendidikan tingginya menjadi Universitas Widyagama Malang, dan mengembangkannya dengan membuka fakultas-fakultas baru. Saat ini Universitas Widyagama Malang memiliki empat Fakultas, yakni (1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terdiri Program Studi (PS) Manajemen dan Akuntansi serta D3 Keuangan dan Perbankan Syariah, (2) Fakultas Hukum dengan PS Ilmu Hukum, (3) Fakultas Pertanian, terdiri dari PS Agroteknologi, Teknologi Hasil Pertanian dan Agribisnis; dan (4) Fakultas Teknik, terdiri dari PS Teknik Mesin, Teknik Sipil, Teknik Industri, Teknik Informatika dan Teknik Elektro, serta D3 Teknik Otomotif.

WWW.WIDYAGAMA.AC.ID

VISI

Menjadi universitas bermutu, mandiri, dan bermartabat pada tingkat nasional dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan budaya.

MISI

1. Menyelenggarakan proses pendidikan untuk menghantarkan peserta didik menjadi manusia yang bermutu, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki rasa kebangsaan dan berjiwa *entrepreneur* (wirausaha).
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi berlandaskan keimanan dan taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.
3. Meningkatkan peranan Universitas agar mampu menjadi pilihan rujukan masyarakat ilmiah pada tataran nasional dan tanggap terhadap perubahan yang terjadi di masyarakat melalui kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang bermutu sesuai nilai Islami dan kebangsaan serta berjiwa *entrepreneur* (wirausaha).
2. Menghasilkan ilmu pengetahuan, teknologi dan budaya untuk pembangunan dan kesejahteraan manusia.
3. Menjadi pilihan rujukan masyarakat ilmiah pada tataran nasional berlandaskan keimanan dan taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

**LAMBANG
UNIVERSITAS**



LAMBANG UNIVERSITAS

Lambang Universitas berupa lingkaran dengan warna dasar hitam yang dikelilingi oleh tulisan "Universitas Widyagama Malang" berwarna kuning emas dan dalam lingkaran tersebut terdapat gambar tugu dan padi yang berwarna kuning emas serta kapas yang berwarna hijau dan putih.

Secara keseluruhan arti lambang tersebut ialah bahwa Universitas yang berlokasi di Kota Malang didirikan dengan tujuan untuk mencerdaskan masyarakat melalui ilmu pengetahuan berlandaskan agama guna mencapai kesejahteraan baik material maupun spiritual sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

LAMBANG UNIVERSITAS

LINGKARAN

Lingkaran representasi dari bentuk matahari sebagai pusat tata surya



KESEJAHTERAAN

Kapas dan padi sebagai simbol kesejahteraan yang merupakan perwakilan sandang dan pangan sebagai kebutuhan pokok

KUNING

Warna kuning pada tulisan merepresentasikan cahaya matahari yang mengelilingi bentuk lingkaran



KOTA MALANG

Tugu kemerdekaan yang merupakan ikon Kota Malang menunjukkan tempat Universitas berdiri.

ILMU PENGETAHUAN

Warna hitam merupakan warna *netral* dan dipilih sebagai representasi dari ilmu pengetahuan yang *netral* tanpa memihak



WIDYAGAMA

Widyagama sebagai nama Universitas memiliki arti ilmu pengetahuan yang berlandaskan agama

MOTTO

Universitas Widyagama Malang menyesuaikan kurikulum dengan perkembangan teknologi, untuk mendukung dan membentuk mental pengusaha dengan materi kewirausahaan bagi seluruh mahasiswa dalam mewujudkan Kampus Inovasi. Era dimana sebuah proses dapat dilakukan dengan hanya sebuah sentuhan serta kemajuan teknologi dan perubahan jaman. Universitas Widyagama Malang mantab untuk melangkah dan bersaing dengan kampus lain dengan mengusung "Research & Entrepreneurship University" sebagai motto Universitas. Setiap inovasi membutuhkan riset sebagai proses terbentuknya individu yang mandiri dan siap bersaing di dunia kerja.

RESEARCH & ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY

VARIASI LAMBANG

Pada kondisi tertentu lambang harus muncul hanya dalam satu warna. Penggunaan warna lain akan berisiko merusak konsistensi dari lambang utama. Variasi lambang jenis *monochrome* hanya dapat menggunakan warna emas. Penggunaan warna *brand* pada lambang *monochrome* juga berlaku untuk varian gradasi.

Setiap variasi lambang dapat diaplikasikan sesuai kebutuhan. Berikut variasi lambang yang dapat digunakan untuk konten dan materi publikasi tergantung pada format dan ruang yang tersedia.



Lambang Utama



Tulisan Hitam



Grayscale



Background Hitam



Monochrome



Negative

KONFIGURASI LAMBANG

Tujuan penentuan jarak spasi agar 'image' untuk identitas dapat terlihat dan terbaca dengan jelas. "X" dalam lambang primary diukur dari 1/4 diameter lingkaran dalam pada lambang, hal ini diukur sehingga jarak spasi minimum menjauhkan lambang dari obyek lainnya.



WARNA

Dari seluruh palet warna yang cukup representatif untuk menggambarkan sebuah tampilan lambang, kombinasi warna dibawah yang paling relevan untuk digunakan dalam visualisasi lambang ini, serta tetap mampu mempertahankan sisi kalibrasi dan aplikasi berbagai media nantinya.



HITAM

RGB R 255 G 255 B 255
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
HEX #000000



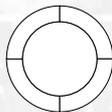
HIJAU

RGB R 41 G 153 B 38
CMYK C 79 M 16 Y 100 K 0
HEX #299926



KREM

RGB R 250 G 209 B 133
CMYK C 0 M 22 Y 54 K 0
HEX #FAD185



PUTIH

RGB R 0 G 0 B 0
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0
HEX #FFFFFF



KUNING

RGB R 252 G 201 B 23
CMYK C 0 M 25 Y 93 K 0
HEX #FCC917



EMAS

RGB R 204 G 161 B 71
CMYK C 24 M 40 Y 83 K 0
HEX #CCA147



COKLAT

RGB R 143 G 92 B 48
CMYK C 49 M 71 Y 100 K 13
HEX #8F5C30

UKURAN MINIMUM LAMBANG

Pengaplikasian lambang pada media dianjurkan untuk mengikuti aturan ukuran minimum lambang. Variasi lambang utama dapat diaplikasikan sampai batas minimal ukuran diameter 1 cm atau diameter 40pixel. Jika lebih kecil dari 2 cm disarankan menggunakan variasi lambang dengan tulisan warna hitam.



4 cm x 4 cm



3 cm x 3 cm



2 cm x 2 cm



1 cm x 1 cm

KETENTUAN LAMBANG

Penggunaan identitas yang benar dan konsisten akan memperkuat brand secara umum. Demi menjaga keutuhan, keterbacaan, dan impact visual lambang secara menyeluruh, sehingga kesalahan tidak terjadi dan berakibat fatal yang mengakibatkan pergeseran makna/identitas dari Universitas. Warna latar belakang yang dianjurkan adalah warna identitas Universitas yaitu hitam, putih, dan emas. Berikut ketentuan yang diperbolehkan dalam penggunaan lambang.



Variasi lambang dengan bentuk lingkaran putih digunakan untuk latar belakang gelap



Variasi lambang dengan bentuk lingkaran hitam digunakan untuk latar belakang terang



Variasi lambang dengan bentuk lingkaran putih digunakan untuk latar belakang foto gelap



Variasi lambang dengan bentuk lingkaran hitam digunakan untuk latar belakang foto terang



Variasi lambang dengan satu warna digunakan pada latar belakang dengan warna yang dianjurkan.

KETENTUAN LAMBANG

Penggunaan lambang dibutuhkan aturan yang menjadi patokan supaya konsistensi sebuah *brand* dapat tercapai. Konsistensi membawa identitas sebuah *brand* lebih mudah dikenal dan berikut ini adalah pantangan dalam penggunaan lambang.



Jangan mengubah proporsi bentuk lambang



Jangan merotasi/memutar lambang



Jangan mengubah warna lambang keluar dari variasi logo yang dianjurkan



Jangan menambah atau mengurangi elemen didalam clear area pada lambang Universitas



Jangan mengombinasikan variasi lambang dan warna latar belakang keluar dari yang dianjurkan

KETENTUAN LAMBANG FAKULTAS/PERHIMPUNAN MAHASISWA

Lambang fakultas atau perhimpunan mahasiswa perlu diberlakukan aturan untuk tidak meniru/memodifikasi lambang utama Universitas serta menghindari kemiripan jika disandingkan dengan lambang Universitas. Pembuatan logo fakultas/perhimpunan mahasiswa perlu mengajukan proposal pada pihak Universitas demi menjaga standarisasi visual Universitas.



Jangan menggunakan yang bukan dari lambang resmi Universitas Widyagama Malang



Jangan menambah outline pada lambang Universitas atau bayangan sehingga keluar dari ketentuan



Jangan membuat lambang fakultas/himpunan menyerupai lambang Universitas



Jika tidak memiliki lambang fakultas/perhimpunan cukup menggunakan teks disamping lambang Universitas versi teks hitam tanpa mengubah lambang Universitas

LOGO
AKRONIM

KONSEP LOGO AKRONIM

Di usia emas 50 tahun, Universitas Widyagama Malang perlu media aktivasi branding untuk memperkuat identitas Universitas Widyagama Malang kepada masyarakat. Logo akronim untuk Universitas dipilih sebagai media aktivasi tersebut. UWG singkatan dari Universitas Widyagama Malang harus dikuatkan sebagai media untuk mempermudah penyebutan bagi publik sehingga dapat dikenal dan mudah diingat.

Gagasan yang menjadi dasar pembuatan logo akronim dalam bentuk "UWG" adalah nilai-nilai yang menjadi karakter Universitas, yaitu: religius, berbudi pekerti luhur, warisan, dan tetap relevan dengan lambang serta visi dan misi Universitas Widyagama Malang. Terdapat 8 indikator untuk merepresentasikannya yaitu harapan, do'a, tri darma, dzikir, pena dan tinta, kaligrafi/budaya, emas dan cermin.



INDIKATOR 1

HARAPAN

Lingkaran berwarna hitam melambangkan matahari sebagai harapan dari awal kehidupan dimana Universitas Widyagama Malang dapat menjadi tempat para Inovator (mahasiswa) untuk berkreasi/berinovasi.

Bentuk lingkaran diadopsi dari salah satu elemen pada lambang Universitas Widyagama Malang agar logo akronim relevan dan selaras dengan lambang Universitas.



INDIKATOR 2

DO'A

Huruf U, apabila dilihat dari atas mewakili seseorang yang sedang berdo'a. Berawal dari do'a, Universitas Widyagama Malang didirikan. Huruf U juga menyerupai seseorang mengulurkan tangan untuk menjemput seseorang. Universitas Widyagama Malang harus merangkul setiap elemen masyarakat. Hablum Minallah (hubungan secara vertical dengan Tuhan) dan Hablum Minannas (hubungan secara horizontal dengan manusia) menjadi kekuatan Universitas.



INDIKATOR 3

TRI DARMA

Huruf W, menyerupai ujung senjata tombak bermata tiga yaitu trisula. Didalam Trisula mengandung makna Tri Darma Perguruan Tinggi. Sama halnya dengan sebuah senjata yang menjadi tanggung jawab pemegangnya. Tri Darma Perguruan Tinggi bukan hanya menjadi tanggung jawab mahasiswa, tetapi juga seluruh dosen (pendidik), serta orang - orang yang terlibat dalam proses pembelajaran (sivitas akademika) memiliki tanggung jawab yang sama.



INDIKATOR 4

DZIKIR

Huruf G, representasi dari bentuk tangan seseorang yang sedang berdzikir. Dzikir memiliki arti "menyebut", "mengingat", atau "berdoa".



INDIKATOR 5

PENA DAN TINTA

Pena adalah alat seseorang untuk menulis di atas sebuah kertas putih dengan tinta hitam. Dengan menulis kita menuangkan gagasan dari buah pemikiran. Pena dan tinta divisualisasikan kedalam logo dengan bentuk lancip/tajam pada setiap ujung huruf dan warna hitam pada logo.



INDIKATOR 6

EMAS

Kemurnian, esensi, karakter, cahaya, prestasi, kesuksesan, dan juga kemakmuran menjadi representasi dari warna emas yang ada pada logo. Kemurnian emas juga merupakan simbol dari mahasiswa dan akademisi adalah sebuah aset yang berharga bagi Universitas.



INDIKATOR 7

KALIGRAFI

Kaligrafi adalah sebuah seni tulisan yang mengandung kebebasan dan pesan dari penciptanya. Ini merepresentasi dari seorang innovator dan inovasinya yang memiliki nilai dalam hidup secara lahir dan batin. Bentuk logo ini mewakili unsur keagamaan (kaligrafi Arab) dan kebudayaan (aksara Jawa) yang dapat diartikan sebuah karakter yang religius dan menjunjung tinggi adat istiadat Nusantara.



INDIKATOR 8

CERMIN

Dalam situasi/kondisi apapun kita perlu bercermin pada diri sendiri, dan/atau orang lain untuk membatasi diri dari sifat buruk sehingga terbentuk karakter manusia dengan budi pekerti luhur. Apabila logo ini disandingkan cermin secara horizontal akan terlihat lafadz "Allah".





LOGO AKRONIM

Secara keseluruhan logo akronim memiliki arti bahwa Universitas Widyagama Malang adalah sebuah Universitas yang mengedepankan inovasi dalam berbagai lingkup pendidikan serta mencetak alumni yang berwawasan dan mampu berinovasi dalam bidang yang mereka tekuni. Para alumni akan disebut sebagai inovator yang kuat secara ilmu pengetahuan, spiritual, dan budaya.

VARIASI LOGO

Pada kondisi tertentu logo akronim harus muncul hanya dalam satu warna. Penggunaan warna lain akan berisiko merusak konsistensi dari logo utama. Variasi logo jenis monochrome hanya dapat menggunakan salah satu warna dari brand itu sendiri. Penggunaan warna brand pada logo monochrome juga berlaku untuk varian logo gradasi. Setiap variasi logo dapat diaplikasikan sesuai kebutuhan. Berikut adalah variasi logo yang dapat digunakan untuk konten dan materi publikasi, tergantung pada format dan ruang yang tersedia.



Logo Utama



Invert



Grayscale



Black on White



Monochrome



Negative

KONFIGURASI LOGO AKRONIM

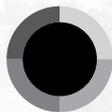
Y = Jarak antara U dan WG pada logogram. Jarak antara logogram dan logotype adalah $2y$, sedangkan jarak perkarakter huruf dipisahkan oleh y dan spasi antara kata pada logotype $4y$.

X = 2 kali ukuran elemen bentuk lingkaran pada logogram



WARNA

Palet warna cukup representatif untuk menggambarkan sebuah tampilan logo. Kombinasi warna di bawah ini paling relevan digunakan dalam visualisasi logo ini, serta tetap mampu mempertahankan sisi kalibrasi dan aplikasi berbagai media.



HITAM

RGB R 255 G 255 B 255
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
HEX #000000



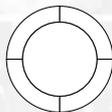
ABU-ABU

RGB R 62 G 62 B 62
CMYK C 80 M 74 Y 72 K 46
HEX #3E3E3E



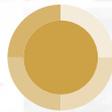
KREM

RGB R 250 G 209 B 133
CMYK C 0 M 22 Y 54 K 0
HEX #FAD185



PUTIH

RGB R 0 G 0 B 0
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0
HEX #FFFFFF



EMAS

RGB R 204 G 161 B 71
CMYK C 24 M 40 Y 83 K 0
HEX #CCA147



COKLAT

RGB R 143 G 92 B 48
CMYK C 49 M 71 Y 100 K 13
HEX #8F5C30



KREM



EMAS



COKLAT



HITAM



ABU-ABU



HITAM



ABU-ABU

UKURAN MINIMAL LOGO AKRONIM

Pengaplikasian logo pada media dianjurkan untuk mengikuti aturan ukuran minimalnya. Variasi logo utama dapat diaplikasikan sampai batas minimal ukuran panjang 1 cm dan lebar 0,456 cm.



4 cm x 1,824 cm



3 cm x 1,368 cm



2 cm x 0,912 cm



1 cm x 0,456 cm

KETENTUAN LOGO AKRONIM

Sama halnya dengan lambang Universitas, logo akronim juga memiliki aturan dalam pengaplikasiannya. Warna latar belakang yang dianjurkan adalah warna identitas Universitas yaitu hitam, putih, dan emas. Berikut peraturan yang diperbolehkan dalam penggunaan logo akronim.



Gunakan variasi logo utama jika diaplikasikan pada latar belakang putih



Gunakan variasi logo dengan tulisan putih jika digunakan pada latar belakang hitam



Tambahkan overlay putih pada 30% jika diaplikasikan pada latar belakang foto untuk logo utama dan overlay hitam 30% untuk logo utama dengan tulisan putih.



Variasi lambang digunakan jika diaplikasikan ke latar belakang warna yang selain anjuran.



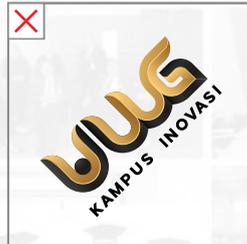
Variasi lambang diapositive digunakan sesuai warna latar belakang yang dianjurkan.

KETENTUAN LOGO

Penggunaan logo dibutuhkan aturan yang menjadi patokan supaya konsistensi sebuah *brand* dapat tercapai. Konsistensi membawa identitas sebuah *brand* lebih mudah dikenal dan berikut ini adalah pantangan dalam penggunaan logo.



Jangan mengubah proporsi bentuk logo



Jangan merotasi/memutar logo



Jangan mengubah warna lambang keluar dari variasi logo yang dianjurkan.



Jangan menambah atau mengurangi elemen pada logo akronim.



Jangan mengombinasikan variasi logo dan warna latar belakang keluar dari yang dianjurkan.

LOGO AKRONIM DAN KEGIATAN/AGENDA KAMPUS

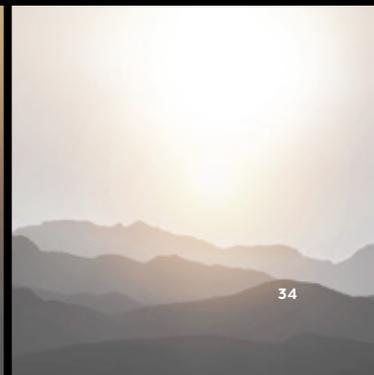
Pengaplikasian logo akronim dikombinasikan dengan kegiatan/agenda kampus menggunakan komposisi seperti dibawah ini. Dilarang mengubah komposisi menjadi vertical karena akan mengubah ukuran tex



**LOGO
GAGASAN**

KONSEP LOGO GAGASAN

'Kampus Inovasi' menjadi gagasan Universitas Widyagama Malang yang memiliki motto yaitu 'RESEARCH & ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY'. Visual yang ingin disampaikan pada logo ini yaitu keberagaman, keunikan, persatuan, keselarasan irama, dan inovasi, sehingga ada 4 indikator untuk merepresentasikan visual tersebut yaitu puzzle, beragam, unik, dan inovasi tanpa batas.



INDIKATOR 1

PUZZLE

Setiap huruf saling melengkapi satu sama lain sehingga terbentuk susunan yang utuh dan kokoh. Hal ini juga muncul karena setiap stakeholder perlu untuk menyelaraskan irama, agar setiap bagian yang terlibat merupakan hal penting dan saling menguatkan.

Buah puzzle juga dapat diibaratkan sebagai sebuah inovasi yang mengisi kekosongan untuk melengkapi/menyelesaikan masalah.

INDIKATOR 2

KEBERAGAMAN

Keberagaman karakter, suku, budaya, dan agama direpresentasikan oleh warna dan bentuk. Melalui visual ini Universitas Widyagama Malang mengusung 'Bhinneka Tunggal Ika' yang merupakan semboyan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Warna yang beragam juga sebagai harapan Universitas untuk menambah fakultas dan program studi yang lebih beragam.



INDIKATOR 3

INOVASI

Inovasi/ide diibaratkan bentuk lingkaran yang ada pada lambang Universitas yang merepresentasikan matahari. Bentuk lingkaran keluar dari batas 'out of the box' yang bermakna sebuah inovasi/ide liar merupakan hal yang berharga.

INDIKATOR 4

UNIK

Setiap karakter memiliki makna tersendiri yang melambangkan keunikan setiap elemen di Universitas Widyagama Malang.



LANGKAH

Titik awal memulai sebuah perjalanan



GEDUNG

Universitas sebagai sarana berinovasi



WADAH

UWG sebagai wadah para inovator



TANGGUH

Individu yang tangguh dan mampu beradaptasi



PINTU

UWG sebagai pintu kesuksesan para inovator



TANGGA

Meraih tingkatan lebih tinggi dan tinggi



AMBISI

Perwujudan ambisi menuju realisasi



BERTUMBUH

Keilmuan bertumbuh sesuai lingkungannya



BENDERA

Simbol kedaulatan



LABIRIN

Perjuangan untuk penyelesaian masalah melalui inovasi



INDUSTRI

Era industri 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0, 6.0, dst.



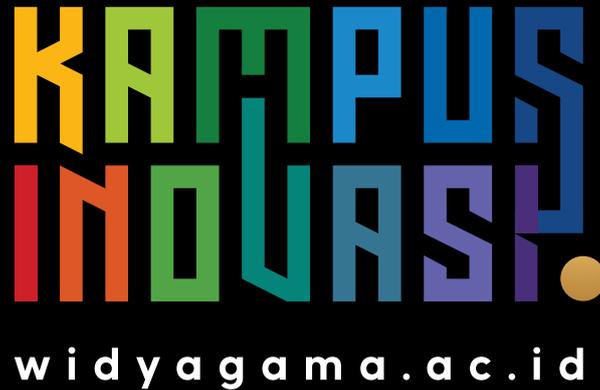
KAIL

Sarana menuju kesejahteraan



KESEIMBANGAN

Sosok yang seimbang lahir dan batin



LOGO GAGASAN

Secara keseluruhan logo gagasan Universitas Widyagama Malang memiliki makna kampus inovasi Universitas Widyagama Malang penuh dengan para inovator dengan berbagai macam karakter didalamnya yang menjunjung keberagaman untuk menjaga persatuan dan kekokohan Universitas. Universitas memiliki harapan bahwa setiap inovator memiliki inovasi/ide yang unik atau 'out of the box'.

VARIASI LOGO GAGASAN

Pada kondisi tertentu logo harus muncul hanya dalam satu warna. Penggunaan warna lain akan berisiko merusak konsistensi dari logo utama. Variasi logo jenis monochrome hanya dapat menggunakan salah satu warna dari brand itu sendiri. Penggunaan warna brand pada logo monochrome juga berlaku untuk varian logo gradasi. Setiap variasi logo dapat diaplikasikan sesuai kebutuhan. Berikut adalah variasi logo yang dapat digunakan untuk konten dan materi publikasi tergantung pada format dan ruang yang tersedia.



Logo Utama



Invert



Grayscale



Black on White



Monochrome

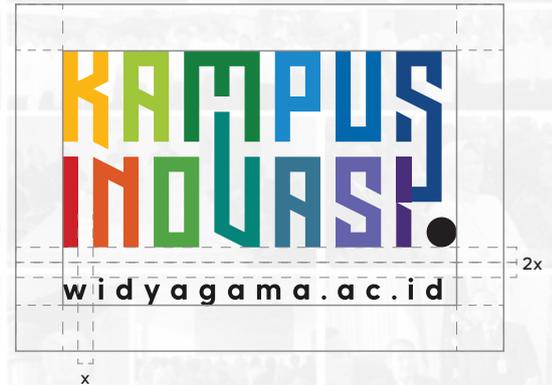


Diapositive

KONFIGURASI LOGO GAGASAN

Y = Jarak antara U dan WG pada logogram. Jarak antara logogram dan logotype adalah $2y$, sedangkan jarak perkarakter huruf dipisahkan oleh y dan spasi antara kata pada logotype $4y$.

X = 2 kali ukuran lingkaran pada logogram



WARNA

Seluruh palet warna cukup representatif untuk menggambarkan sebuah tampilan logo. Kombinasi warna di bawah ini paling relevan untuk digunakan dalam visualisasi logo, serta tetap mampu mempertahankan sisi kalibrasi dan aplikasinya di berbagai media.



MERAH

RGB R 207 G 41 B 48
CMYK C 16 M 100 Y 98 K 0
HEX #CF2930



JINGGA

RGB R 222 G 84 B 51
CMYK C 7 M 84 Y 91 K 0
HEX #DE5433



KUNING

RGB R 252 G 201 B 23
CMYK C 0 M 25 Y 93 K 0
HEX #FCC917



HIJAU TUA

RGB R 0 G 130 B 74
CMYK C 89 M 35 Y 97 K 0
HEX #00824A



HIJAU

RGB R 41 G 153 B 38
CMYK C 79 M 16 Y 100 K 0
HEX #299926



HIJAU MUDA

RGB R 186 G 212 B 5
CMYK C 35 M 0 Y 100 K 0
HEX #BAD405



HIJAU PINE

RGB R 0 G 133 B 117
CMYK C 87 M 34 Y 62 K 0
HEX #008575



BIRU

RGB R 0 G 120 B 171
CMYK C 88 M 46 Y 16 K 0
HEX #0078AB



BIRU MUDA

RGB R 0 G 140 B 204
CMYK C 24 M 40 Y 83 K 0
HEX #008CCC

WARNA

Seluruh palet warna cukup representatif untuk menggambarkan sebuah tampilan logo. Kombinasi warna di bawah ini paling relevan untuk digunakan dalam visualisasi logo, serta tetap mampu mempertahankan sisi kalibrasi dan aplikasinya di berbagai media.



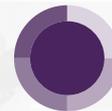
BIRU DENIM

RGB R 0 G 64 B 122
CMYK C 100 M 87 Y 43 K 2
HEX #00407A



BIRU LAKE

RGB R 0 G 89 B 156
CMYK C 97 M 68 Y 11 K 0
HEX #00599C



UNGU INDIGO

RGB R 74 G 36 B 94
CMYK C 89 M 100 Y 56 K 13
HEX #4A245E



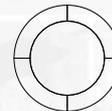
UNGU IRIS

RGB R 77 G 89 B 171
CMYK C 82 M 69 Y 0 K 0
HEX #4D59AB



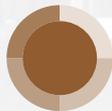
HITAM

RGB R 255 G 255 B 255
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
HEX #000000



PUTIH

RGB R 0 G 0 B 0
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0
HEX #FFFFFF



COKLAT

RGB R 143 G 92 B 48
CMYK C 49 M 71 Y 100 K 13
HEX #8F5C30



EMAS

RGB R 204 G 161 B 71
CMYK C 24 M 40 Y 83 K 0
HEX #CCA147



KREM

RGB R 250 G 209 B 133
CMYK C 0 M 22 Y 54 K 0
HEX #FAD185

KETENTUAN LOGO GAGASAN

Sama halnya dengan lambang Universitas dan logo akronim, logo gagasan juga memiliki aturan dalam pengaplikasiannya. Warna latar belakang yang dianjurkan adalah warna identitas Universitas yaitu hitam, putih, dan emas. Berikut peraturan yang diperbolehkan dalam penggunaan logo gagasan.



Gunakan variasi logo gagasan utama jika diaplikasikan pada latar belakang putih



Gunakan variasi logo gagasan dengan lingkaran warna emas jika digunakan pada latar belakang hitam



Tambahkan overlay hitam 30% jika diaplikasikan pada latar belakang foto.



Variasi logo gagasan digunakan jika diaplikasikan ke latar belakang warna selain yang dianjurkan.



Variasi logo gagasan diaplikasikan digunakan sesuai warna latar belakang yang dianjurkan.

UKURAN MINIMAL LOGO GAGASAN

Pengaplikasian logo pada media dianjurkan untuk mengikuti aturan ukuran minimal logo. Variasi logo utama dapat diaplikasikan sampai batas minimal ukuran panjang 1 cm dan lebar 0,649 cm.



KETENTUAN LOGO

Penggunaan logo dibutuhkan aturan sebagai patokan supaya konsistenitas sebuah brand dapat tercapai. Konsistensi membawa identitas sebuah brand lebih mudah dikenal. Berikut ini adalah pantangan dalam penggunaan logo gagasan.



Jangan mengubah proporsi bentuk logo gagasan.



Jangan merotasi/memutar logo gagasan.



Jangan mengubah warna logo gagasan keluar dari variasi logo gagasan yang dianjurkan.



Jangan menambah atau mengurangi elemen pada logo gagasan.



Jangan mengombinasikan variasi logo gagasan dan warna latar belakang keluar dari yang dianjurkan.

**KOMBINASI
LAMBANG DAN LOGO**

PENERAPAN KOMBINASI LAMBANG DAN LOGO

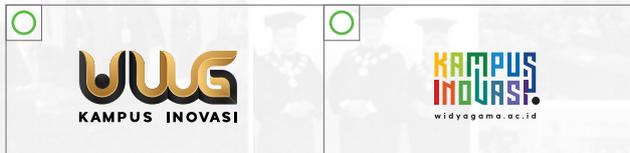
Dari lambang dan dua jenis logo di atas, ada aturan tersendiri untuk menempatkan/menyandingkannya satu dengan yang lain. Berikut adalah aturan yang ditetapkan agar setiap lambang/logo lebih optimal.



Jangan mengombinasikan lambang Universitas dengan logo akronim.



Tambahkan garis pemisah antara logo akronim dan logo gagasan



Logo akronim dan logo gagasan dapat berdiri sendiri tanpa disandingkan dengan lambang Universitas



Lambang Universitas dengan logo gagasan

PENGUNAAN LAMBANG DAN LOGO

Lambang dan dua logo ini memiliki kegunaan masing-masing, sehingga diharapkan pengaplikasiannya sesuai dengan anjuran penggunaannya.



Lambang universitas digunakan untuk keperluan administratif internal secara legal.



Logo Akronim digunakan sebagai pengganti lambang universitas untuk media publikasi internal/eksternal dan pembeda identitas dengan universitas yang lain.

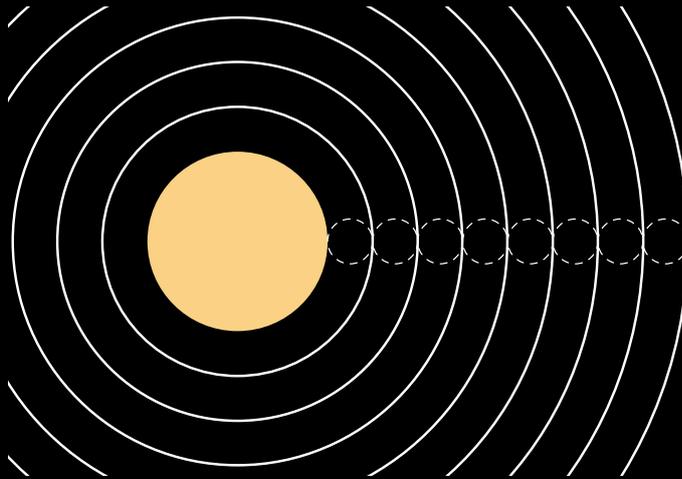


Logo gagasan dapat digunakan untuk market yang lebih luas, karena tidak terpaku pada identitas statuta, sehingga dapat mencapai masyarakat lebih luas.

**ELEMEN
GRAFIS**

PATTERN

Variasi pengaplikasian elemen grafis dapat digunakan sebagai pattern atau pola berulang yang dapat digunakan dalam berbagai media, dengan ketentuan komposisi yang telah ditentukan. Pattern ini dapat ditampilkan dalam berbagai varian warna sesuai dengan varian warna yang ada dalam panduan sebelumnya, atau dapat juga diaplikasikan dalam satu warna saja.



Jarak antara lingkaran adalah $\frac{1}{4}$ dari sumber lingkaran awal, bentuk lingkaran paling besar ditetapkan sebagai sumber lingkaran awal.

TYPEFACE

TYPEFACE

Typeface menggunakan font 'Causten' family sebagai font utama, yang berjenis sans serif. Penggunaan font Causten akan memudahkan semua orang dalam pengaplikasiannya ke berbagai media. Selain itu font alternatif yang dapat digunakan adalah 'Config Condensed' family Font.

Alternatif Font :

- Causten = Poppins
- Config Condensed = Bebas Neue

A large, bold, sans-serif font sample showing the letters 'Aa'. Below the letters are three lines of text: 'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ', 'abcdefghijklmnopqrstuvwxyz', and '1234567890!@\$%^&*()'. The font is set against a background of a collage of grayscale images related to a university, such as students, graduates, and faculty.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@\$%^&*()

Causten

A large, bold, condensed sans-serif font sample showing the letters 'Aa'. Below the letters are three lines of text: 'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ', 'abcdefghijklmnopqrstuvwxyz', and '1234567890!@\$%^&*()'. The font is set against a background of a collage of grayscale images related to a university, such as students, graduates, and faculty.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@\$%^&*()

Config Condensed